

2024년 문화여가 생활 관측소 서비스 기반 정책·업무활용 아이디어 공모전 개최 계획안

2024. 11. 15.(금), 한국문화정보원

□ 공모 개요

- 공모전명 : 2024년 문화여가 생활 관측소 서비스 기반 정책·업무활용 아이디어 공모전
- 공모기간 : '24. 11. 18.(월) ~ 12. 2.(월), 약 2주간
- 참가자격 : 문화 빅데이터 플랫폼(www.bigdata-culture.kr)에서 문화여가 생활 관측소 서비스를 이용하는 누구나 참여 가능
- 공모주제 : 문화여가 생활관측소 서비스를 활용한 데이터 기반 정책·업무활용 아이디어 제안
- 공모조건 : 문화여가 생활관측소 서비스 데이터 및 시각화 결과를 활용하여 정책 또는 업무 활용 아이디어를 자유롭게 작성

□ 참가 방법

- 참가방법 : 접수기한 내(~12. 2) 공모전 운영센터 이메일로 제출서류 발송
 - * 이메일 주소 : k.culture.index10@gmail.com
- 제출서류 : ①공모전 신청서, ②개인정보이용동의서
 - * 참가신청 서류는 일체 PDF 파일로 제출

□ 심사 방법

- 심사 방법 : 심사기준에 따라 종합 심사하고, 고득점 순으로 선정
 - * 심사 및 평가는 심사위원의 심사에 의거, 점수는 비공개로 하며 심사결과에 대한 이의제기는 별도로 받지 않음. 동점 발생 시 우선 접수된 순으로 선정
- 심사 기준 : 4개 항목, 100점 만점
 - 기획성(20), 충실성(30), 창의성(20), 활용성(30)

항목	평가항목	배점
기획성	제안 목적과 필요성이 타당한가?	20
총실성	제안 내용이 서비스 데이터 및 시각화 결과를 근거로 하며, 제안 과정이 논리적으로 전개되고 있는가?	30
창의성	제안 내용(아이디어)이 창의적인가?	20
활용성	제안 내용이 실제 정책·업무에 적용할 수 있는가?	30
합계		100

* 상세 심사 추진계획 별도 보고 예정

□ 시상 계획

○ 결과 발표 : '24년 12월 10일(화), 참가신청서 내 대표자 연락처로 개별 통지 예정

상명	시상내역	인원 수
대상	상금 50만원	1명
우수상	상금 30만원	1명
참가상	스타벅스 아메리카노 기프트콘	선착순 100명 *이메일 제출일시 기준

* 제세공과금은 수상자 부담

* 참가상 제공은 공모 개요의 참가자격, 공모주제 및 공모조건에 결격 사유가 없어야 하며, 공모신청 서식을 모두 채운 경우에 한함

□ 유의 사항

- 접수된 서류는 반환하지 않으며, 이에 대한 제반권리는 한국문화정보원에 귀속됨
- 동일 작품의 중복 제출은 불가하며, 동일한 팀에서 작품이 2개 이상 접수된 경우 도착 시점을 기준으로 후(後)에 접수된 작품을 인정함
- 입상작에 한하여 각종 홍보, 보도자료, 홍보 동영상, 홈페이지 게시 등에 활용할 수 있음
- 접수된 작품이 심사 기준에 미달하는 경우, 입상작의 전부 또는 일부를 선정하지 않을 수 있음
- 접수된 작품수가 적은 경우 공모기간이 연장될 수 있음

붙임

문화여가 생활 관측소 이용 안내

① 문화빅데이터 플랫폼(www.bigdata-culture.kr) 접속 및 회원가입

The screenshot shows the homepage of the Big Data Culture Platform. At the top right, there are buttons for '로그인' (Login) and '회원가입' (Sign Up), with the '회원가입' button highlighted by a red box. The main navigation bar includes '데이터 상품', '데이터 상담소', '데이터 분석', '문화 서비스', '데이터 활용', and '플랫폼 이용안내'. A large banner features the text '외국인 국내 문화 여가 방문지 및 소비행태 분석' (Analysis of Foreigners' Domestic Cultural Leisure Visitation Sites and Consumption Behavior) with an image of a passport. Below the banner is a category menu with icons for '한류', 'MZ', '미디어', '여행', '로컬', '여가', and '문화소비'. On the right, statistics show '데이터 수 1,441' and '다운로드 수 266,605'.

② 로그인 후, 「문화 서비스」 > 「문화여가 생활 관측소」 클릭

The screenshot shows the '문화 서비스' (Cultural Services) menu. The '문화여가 생활 관측소' (Cultural Leisure Living Observation Station) option is highlighted with a yellow box. Other options in the menu include '문화 트렌드', '문화 역세권', '문화시설 방문 분석', '우리 동네 책방', 'K-Food', and '여가추천'. The '데이터 활용' (Data Utilization) section lists '분석사례', '활용사례', and '공모전'. The '플랫폼 이용안내' (Platform User Guide) section lists '플랫폼 소개', '공지사항', 'Q&A', 'FAQ', and '이벤트'. The bottom navigation bar and statistics are identical to the previous screenshot.

